



# REPORT

Top Brand on  
Social Media

Agustus  
2021

# Transportation

Pada bulan Agustus 2021 Grab berhasil menjadi yang paling banyak dibicarakan pada kategori transportasi dengan Raihan **84,9** ribu percakapan pada seluruh kanal sosial media. Sedangkan Gojek mendapat **66,4** ribu percakapan, dan Transjakarta di urutan ketiga dengan **22,1** ribu percakapan.

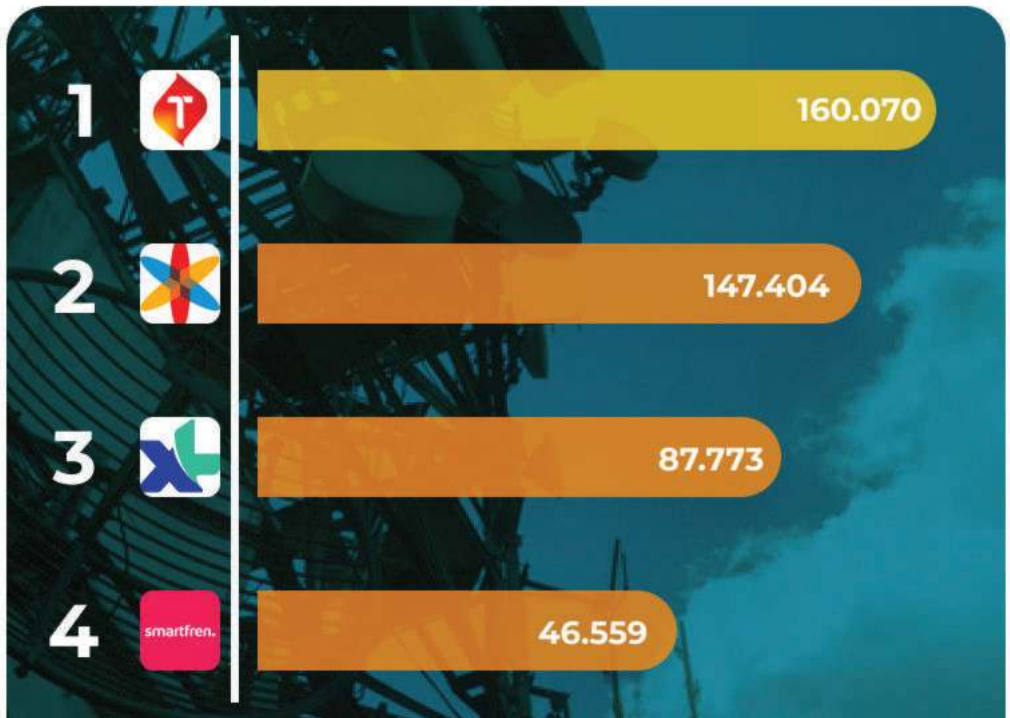
Salah satu percakapan yang menjadikan Grab yang paling banyak dibicarakan adalah tentang akun Twitter Grab Indonesia yang mengadakan Giveaway GrabExpress. Bagi warganet yang bisa menjawab dan juga like dan retweet postingan tersebut , 10 orang beruntung akan mendapat saldo ovo cash masing-masing senilai 500 ribu.



# Telecommunication

Telkomsel pada berhasil mengungguli provider lain dalam jumlah percakapan sosial media di bulan Agustus 2021. Dengan total percakapan sebanyak **160 ribu** percakapan di seluruh kanal sosial media , berhasil mengungguli Indosat dengan **147,4 ribu** percakapan. Sedangkan XL hanya mendapat sebanyak **87,7 ribu** percakapan.

Yang paling banyak dibicarakan tentang Telkomsel pada periode ini salah satunya adalah tentang Telkomsel yang berkolaborasi dengan Halodoc membuka sentra vaksinasi gratis untuk masyarakat umum. Lainnya yang membuat Telkomsel banyak dibicarakan adalah karena acara giveaway di Twitter dengan pulsa Telkomsel dan puluhan juta sebagai hadiahnya.



# Telecommunication





# Insurance

AXA Indonesia menjadi jasa asuransi yang paling banyak dibicarakan di sosial media Pada bulan Agustus 2021 dengan capaian 4,8 ribu percakapan di semua kanal sosial media. AIA mengungguli Prudential dan Prudential yang masing-masing mendapat 3,2 ribu dan 909 percakapan sosial media.

AXA Indonesia banyak dibicarakan pada periode ini salah satunya karena pemberitaan mengenai penipuan terhadap puluhan Akun yg katanya “korban” dari Axa Mandiri. Para warganet yang kesal karena korban tersebut seharusnya lapor ke polisi bukan menjadi trending kasusnya melalui mention di social media.



# Insurance



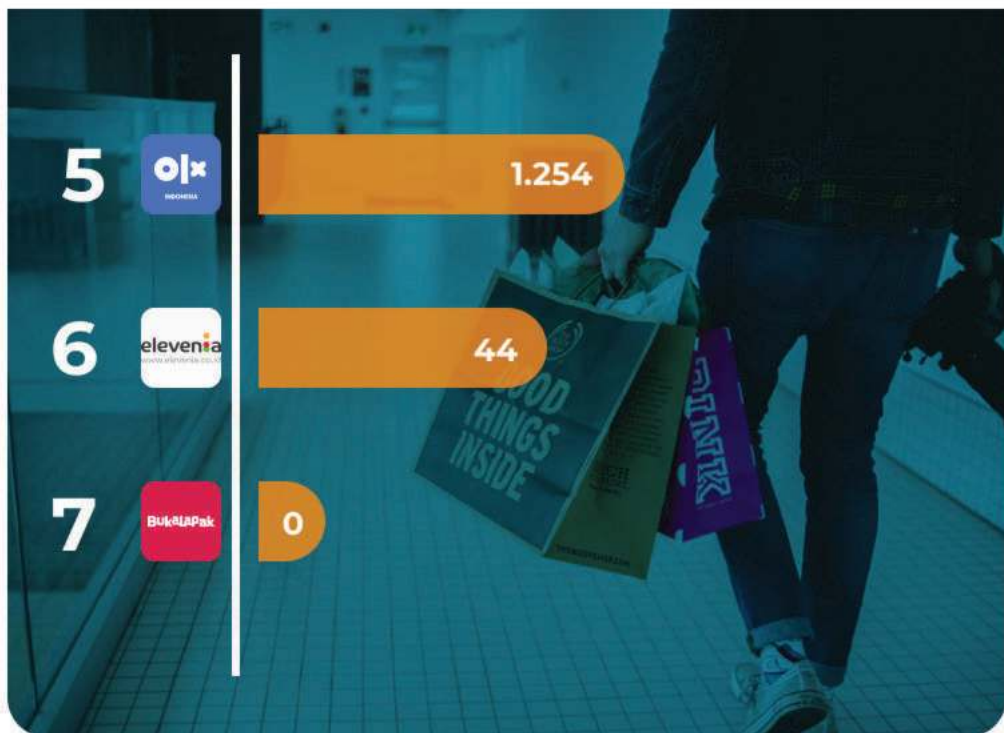
# E-Commerce

Shopee menjadi situs belanja online yang paling banyak dibicarakan di sosial media pada bulan Agustus 2021 . Bukalapak berhasil memperoleh 1,5 juta percakapan di sosial media, jauh lebih banyak dibanding dengan Lazada dan Blibli yang masing -masing hanya mampu mendapat 73ribu dan 18 percakapan sosial media.

Pada periode ini Shopee ramai diperbincangkan salah satunya karena adanya giveaway dari Shopee berupa Iphone 11 senilai 11 Juta dalam rangka merayakan kemerdekaan Indonesia.



# E-Commerce





# Airlines

Pada bulan Agustus 2021, Citilink menjadi maskapai penerbangan yang paling banyak diperbincangkan di sosial media. Dengan total raihan sebanyak **7,3 ribu** percakapan, jauh mengungguli Garuda Indonesia dan Lion Air yang masing-masing mendapat **2,7 ribu** dan **1,7 ribu** percakapan sosial media.

Banyaknya percakapan tentang Citilink pada periode ini salah satunya karena banyaknya komentar warganet terkait Lion Air dan Citilink terpantau flihradar24 sedang berada di China dan terjadwal terbang ke Indonesia. Hal ini berlangsung di tengah pemberlakuan PPKM Level 4 yang telah diperpanjang hingga 16 Agustus 2021.



# Airlines

3



1.728

4



1.510

5



1.044

# Bank

Bank BNI menjadi bank yang paling banyak dibicarakan di sosial media pada bulan Agustus s 2021. Tercatat pada periode ini Bank BNI berhasil meraih **68,2 ribu** percakapan di sosial media, jauh lebih banyak dibanding dengan Bank BCA dan Bank Mandiri yang masing-masing hanya mampu mendapat **46,4 ribu** dan **32,8 ribu** percakapan di sosial media.

Yang banyak dibicarakan tentang Bank BNI salah satunya pertanyaan mengenai e-Statement tentang cetak rekening koran dapat dilakukan melalui Kantor Cabang BNI terdekat dengan membawa e -KTP, Buku Tabungan BNI, dan Kartu Debit BNI.



# Bank

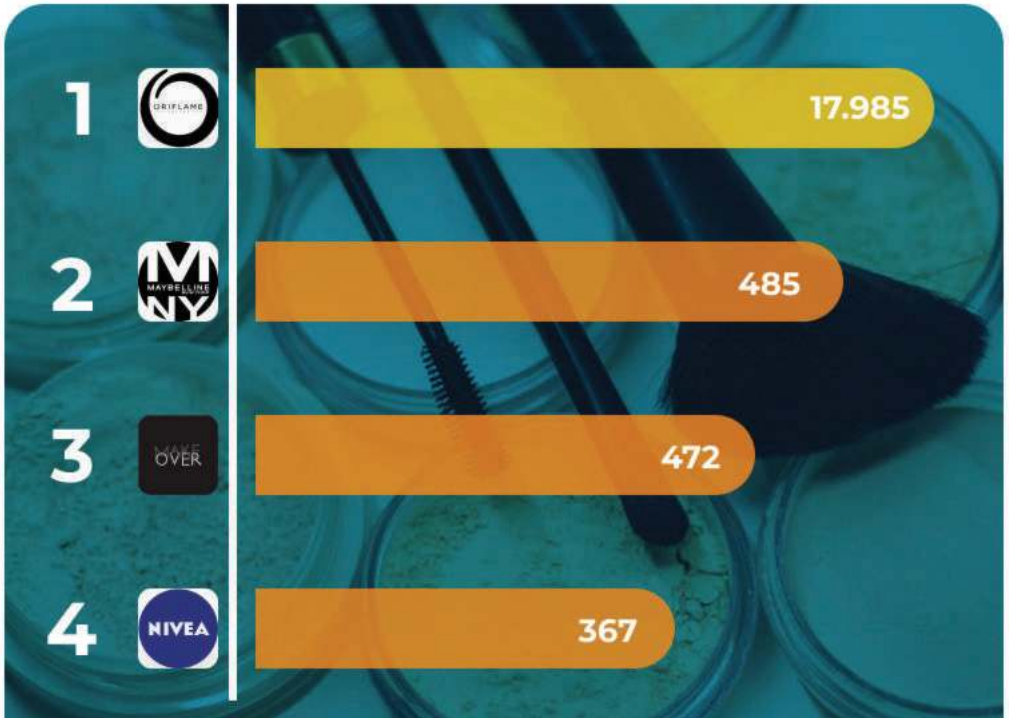




# Cosmetics

Pada bulan Agustus 2021, **Oriflame** menjadi kosmetik yang paling banyak diperbincangkan di sosial media. Dengan total raihan sebanyak **17,9 ribu** percakapan, jauh mengungguli **Maybelline** dan **Make Over** yang masing-masing mendapat **485** dan **472** percakapan sosial media.

Banyaknya percakapan tentang Oriflame pada periode ini salah satunya karena banyaknya penawaran menarik dari Oriflame untuk produk - produknya mulai dari harga promo hingga potongan harga di beberapa market place seperti carousell, blibli, dan Lazada .



# Cosmetics



# Cosmetics



# Automotive - Car

Pada kategori kendaraan roda empat di bulan Agustus 2021, **Toyota** berhasil unggul dengan total percakapan sebanyak **21,9 ribu** percakapan. Sedangkan **Nissan** berada di posisi kedua dengan **10,4 ribu** percakapan, dan posisi ketiga ditempati oleh **Honda** dengan **6,2 ribu** percakapan.



Banyaknya percakapan tentang Toyota salah satunya karena adanya pemberitaan mengenai Toyota resmi merilis Hilux GR Sport. Dengan tampang yang elegan, mobil pikap double kabin ini cocok untuk pergi kemanapun serta mendapat respon positif warganet karena mobil tersebut menjadi andalan untuk segala kebutuhan.





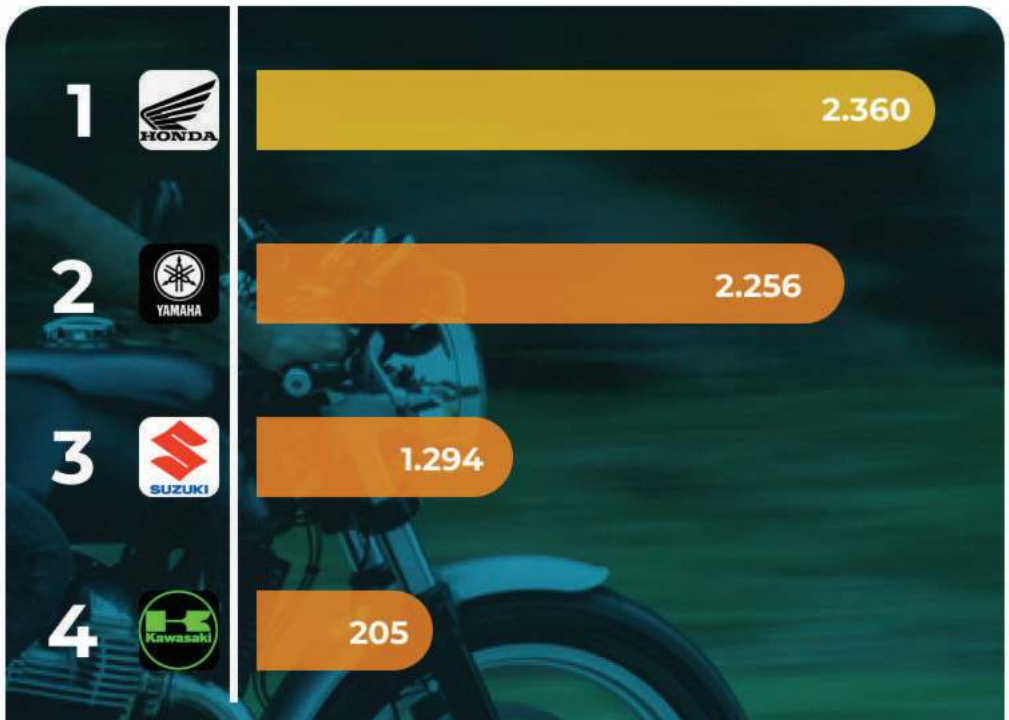
# Automotive - Car



# Automotive - Motorcycle

Pada bulan Agustus 2021 Honda menjadi yang paling banyak dibicarakan dengan total raihan **2,3 ribu** percakapan di seluruh kanal sosial media. Sedangkan Yamaha berada di posisi kedua dengan raihan **2,2 ribu** percakapan, kemudian Suzuki berada di posisi ketiga dengan raihan **1,2 ribu** percakapan.

Yang paling banyak dibicarakan tentang Honda pada periode ini adalah fitur unggulan mesin motor Honda yaitu Pro-Link Suspension melalui sistem peredaman yang lebih progresif dan fleksibel. Selain itu pemberitaan mengenai penjualan striping sticker honda dari berbagai jenis dan harga yang dijual di marketplace seperti shopee dan Tokopedia.



# Fintech

Pada bulan Agustus 2021 Kredivo berhasil menjadi yang paling banyak dibicarakan dengan total raihan **6,1** ribu percakapan di sosial media berhasil melampaui **Kredit Pintar** dan **Home Credit** yang masing-masing mendapat **2,2** ribu dan **172** percakapan.

Kredivo banyak diperbincangkan salah satunya karena postingan akun Twitter @infoskincare\_id mengenai adanya promo diskon yang diberikan oleh Kredivo saat registrasi dengan mendapatkan potongan belanja senilai 100 ribu .



# Fintech





# E Wallet

Pada kategori dompet digital masih didominasi oleh dua raksasa dompet digital yaitu **OVO** dan **Gopay** . Namun Pada bulan Agustus 2021 OVO berhasil menjadi yang paling banyak dibicarakan dengan total raihan **149,9** ribu percakapan di sosial media.

Yang ramai diperbincangkan salah satunya adalah Grab bersatu dengan 23 merek nasional membantu menyediakan dana bantuan senilai 11 milyar dalam rangka membantu mengatasi permasalahan yang ada selama pandemi . Hal lain yang membuat grab banyak dibicarakan adalah Zipmex bekerja sama dengan OVO, ShopeePay, dan DANA, agar pengguna bisa dengan mudah membeli bitcoin untuk berinvestasi .



# RTD Tea

Pucuk Harum berhasil menjadi minuman teh kemasan yang paling banyak dibicarakan Pada bulan Agustus 2021 . Dengan total raihan **883** percakapan di seluruh kanal sosial media, berhasil melampaui Fruit Tea dan Teh Gelas yang masing-masing mendapat **822** dan **514** percakapan.

Pucuk Harum ramai diperbincangkan karena banyak warganet yang meretweet setiap postingan dari akun Twitter Grab Indonesia (@GrabID) Salah satunya seperti berikut ini ; Beli Teh Pucuk Harum di GrabMart, kamu bisa turut berdonasi untuk mereka yang terdampak pandemi . Gunakan kode promo BERSATU, dan Grab akan berdonasi Rp 5 .000



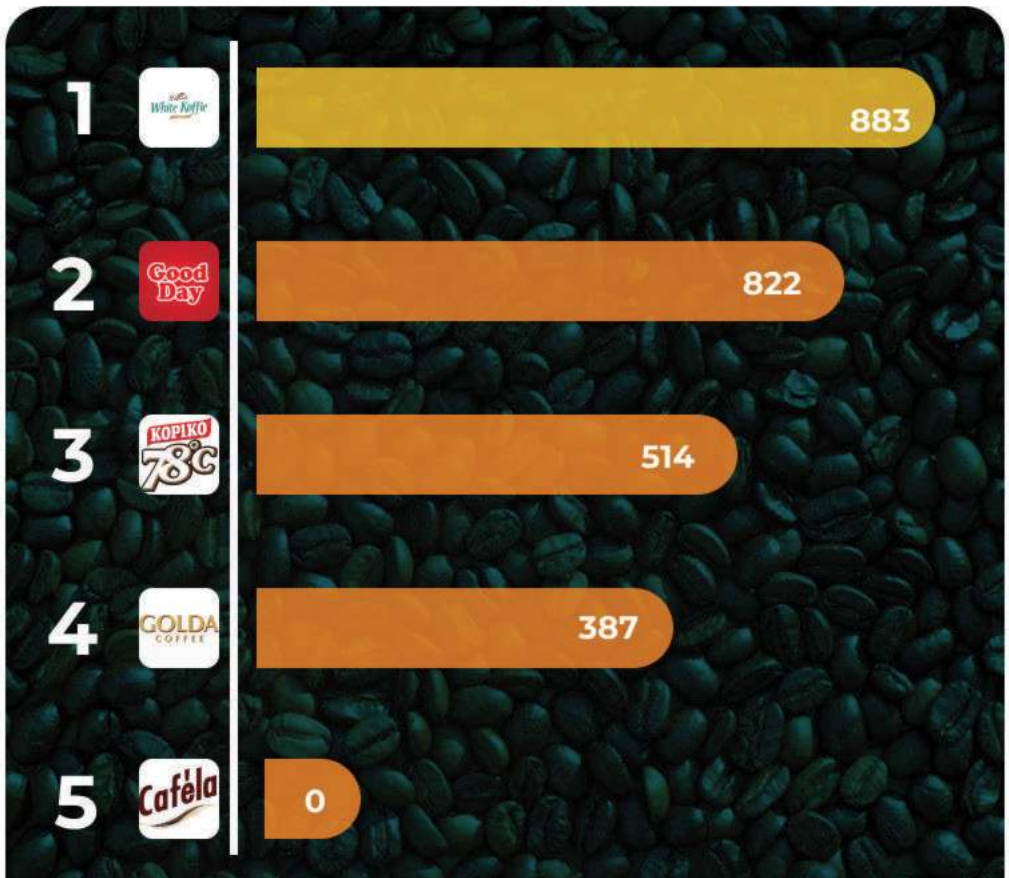
## RTD Tea



# RTD Coffee

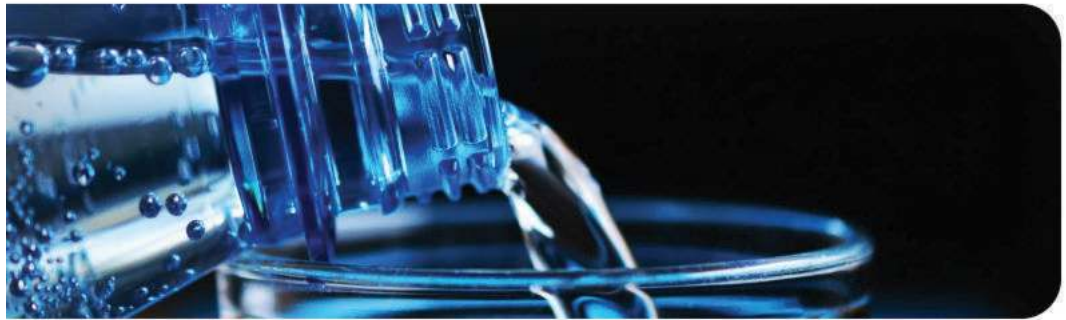
Luwak White Coffee menjadi yang paling banyak diperbincangkan pada kategori minuman kopi kemasan di bulan Agustus 2021. Dengan total raihan **770** percakapan sosial media, Luwak White Coffee jauh mengungguli Good Day Coffee dan Kopiko78 yang masing-masing hanya mampu mendapat **238** dan **198** percakapan.

Luwak White Coffee banyak diperbincangkan salah satunya karena postingan akun twitter @bacularules yang mengusulkan agar luwak white coffee kerja sama dengan seonho aktor Korea.





# Mineral Water

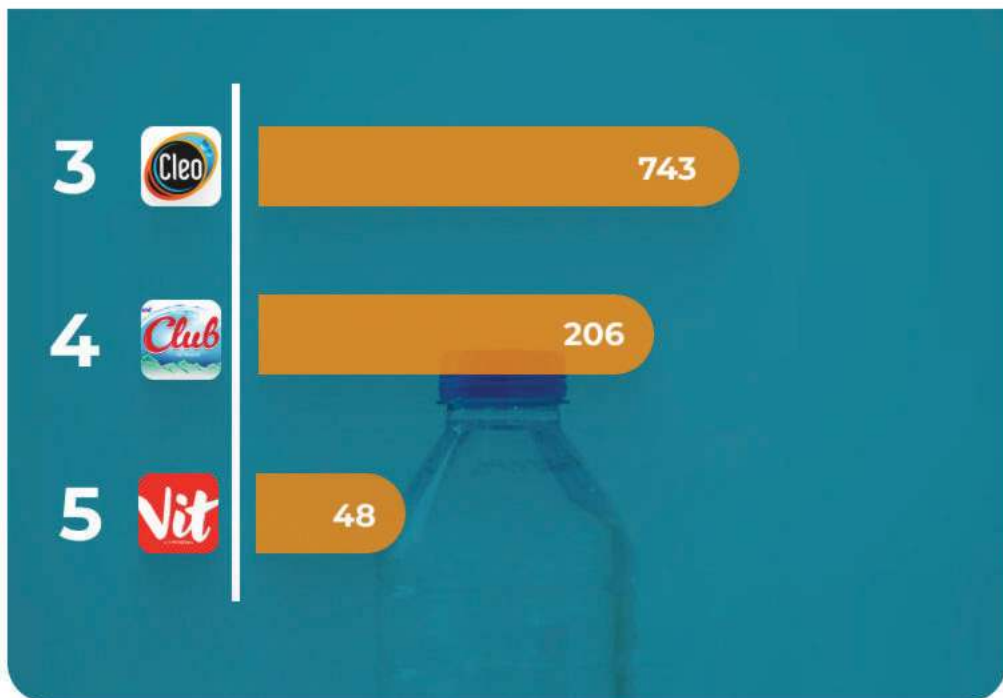


Pada bulan Agustus 2021, **Aqua** menjadi yang paling banyak diperbincangkan pada kategori air mineral kemasan. Dengan total raihan **19,3 ribu** percakapan. Jauh melampaui para pesaingnya seperti **Le Minerale** dengan **1,4 ribu** percakapan, dan **Cleo** dengan **743** percakapan.

Yang paling banyak diperbincangkan salah satunya adalah postingan akun Twitter [@panggilYulaja](#) mengenai nostalgia jaman sekolah dasar saat mengendarai sepeda menggunakan gelas aqua. "Temenmu SD yang dulu sepedanya dikasih gelas Aqua biar bisa bunyi "kretek.. kretek.." sekarang kabarnya gimana?".



# Mineral Water



# RTD Fruit Drink



Fruitamin Cocobit menjadi yang banyak diperbincangkan pada kategori minuman buah kemasan dengan total raihan 867 percakapan sosial media. Sedangkan Mogu Mogu hanya mendapatkan 35 percakapan sosial media.

Fruitamin Cocobit ramai diperbincangkan karena kuis yang diunggah oleh Twitter Fruitamin @CocobitID mengenai cara baca yang berhadiah E-voucher senilai 500.000 untuk lima orang pemenang.

1



19.380

2



1.415

# RTD Milk

Pada bulan Agustus 2021, Cimory menjadi minuman susu dalam kemasan yang paling banyak diperbincangkan di sosial media. Dengan total raihan sebanyak 10 ribu percakapan, mengungguli Dancow dan Frisian Flag yang masing-masing mendapat 5,7 ribu dan 5,1 ribu percakapan sosial media.

Banyaknya percakapan tentang Cimory salah satunya yaitu dikarenakan unggahan akun Twitter @FOODFESS 2 mengenai 'Cimory' yang merupakan kepanjangan dari Cisarua mountain dairy. Penyebab lainnya karena unggahan Chef Arnold yang mempromosikan Cimory. "Jangan lupa Cimory'an sebelum Sunmori".



# RTD Milk





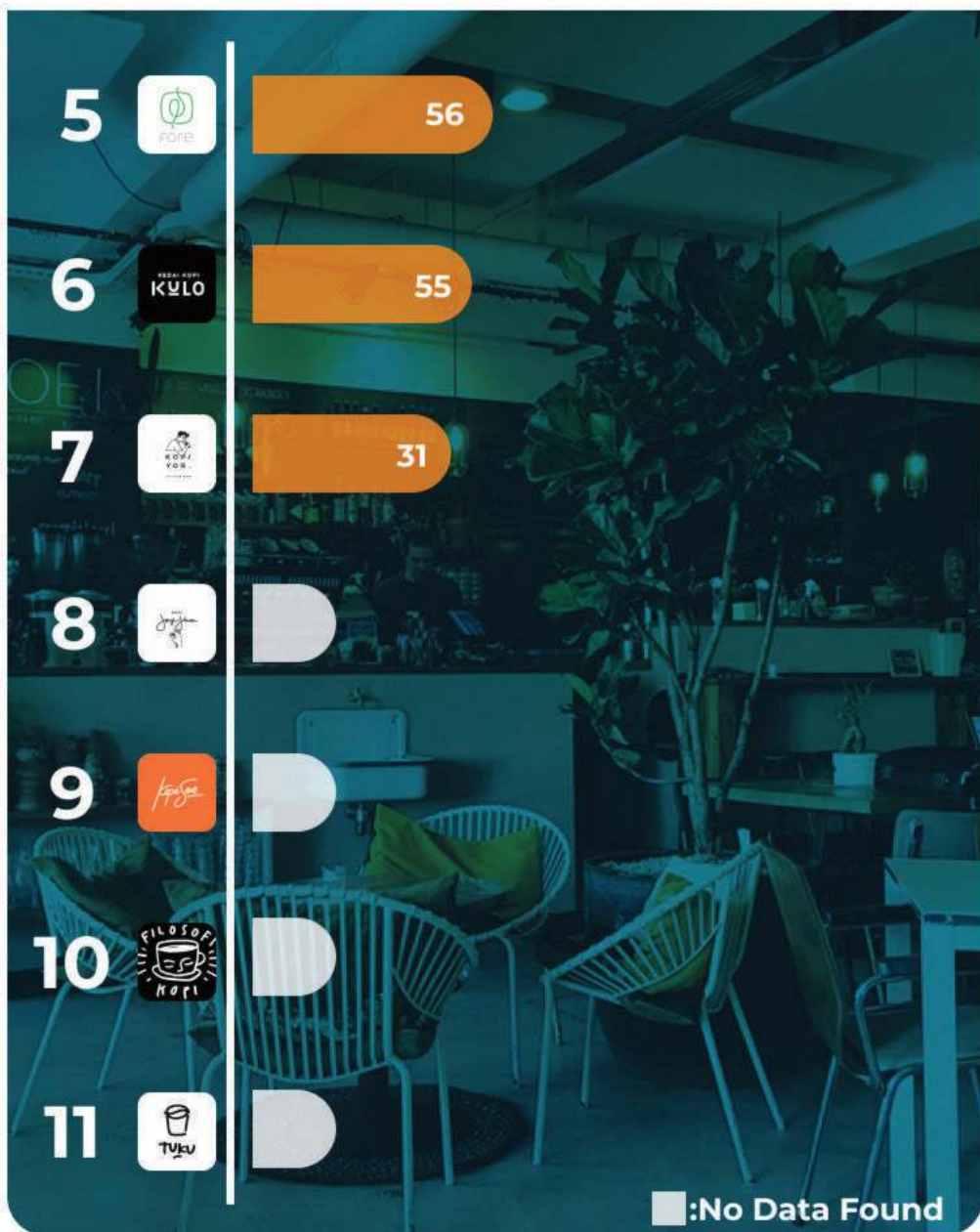
# Coffee Shop

Pada bulan Agustus 2021, Starbucks menjadi kedai kopi yang paling banyak diperbincangkan di sosial media. Dengan total raihan sebanyak 23 ribu percakapan, mengungguli Coffe Bean dan Kopi Kenangan yang masing-masing mendapat 4,2 ribu dan 3,5 ribu percakapan sosial media.

Banyaknya percakapan tentang Starbucks salah satunya karena unggahan beberapa warganet di Twitter mengenai promosi tumbler dengan design yang menarik dari Starbucks.



# Coffee Shop



# Coffee Shop



# Instant Noodle

**Indomie** mendominasi percakapan sosial media pada kategori Mie Instan di bulan Agustus 2021 . Dengan raihan sebanyak **146 ribu** percakapan, **Indomie** jauh mengungguli kompetitornya seperti **Lemonilo**, dan **Pop Mie** yang masing -masing hanya mampu mendapat **17,9 ribu**, dan **9,4 ribu** percakapan di sosial media .

Indomie menjadi yang paling diperbincangkan salah satunya karena kuis berupa giveaway hadiah saldo uang elektronik atau Indomie satu kardus yang diadakan oleh akun Twitter “@christaline\_”.

[https://twitter.com/christaline\\_/status/1432689676582719495](https://twitter.com/christaline_/status/1432689676582719495)





# Instant Noodle

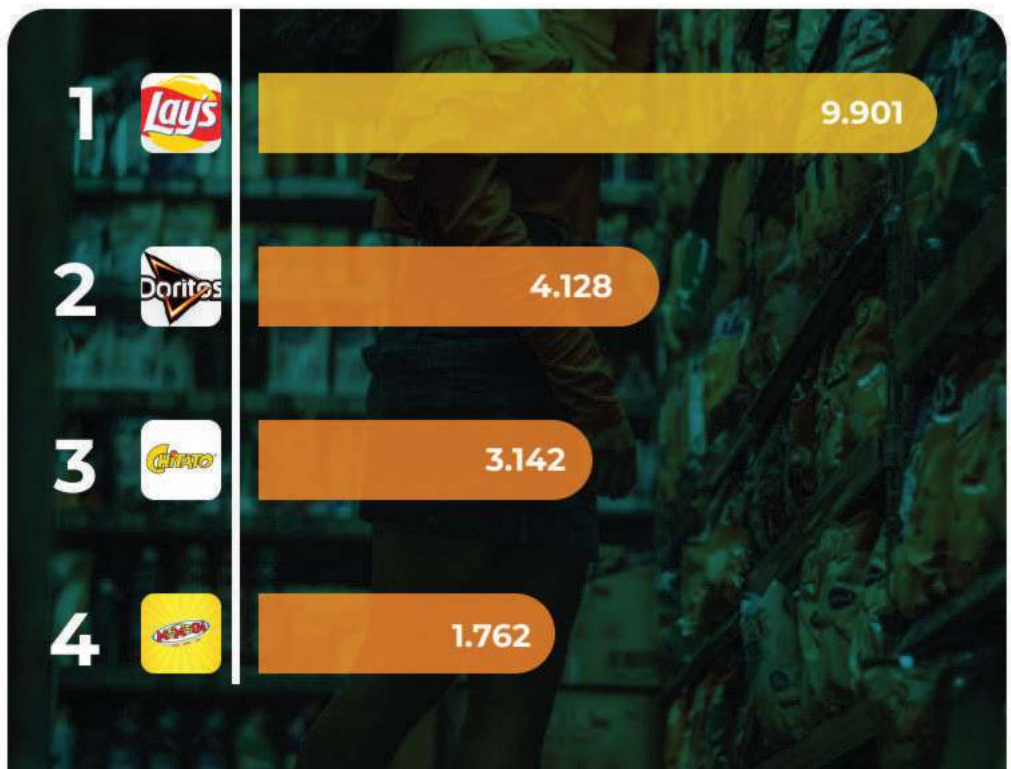




# Snacks

Pada bulan Agustus 2021, Lays menjadi snack yang paling diperbincangkan di sosial media. Dengan raihan sebanyak 9,9 ribu percakapan, berhasil mengungguli Doritos yang mendapat 4,1 ribu percakapan. Di peringkat ke tiga ada Chitato dengan 3,1 ribu percakapan di sosial media.

Banyaknya percakapan tentang Lays pada periode ini salah satunya karena pemberitaan mengenai bulan Agustus yang merupakan bulan terakhir untuk Cheetos, Lays, dan Doritos di Indonesia seperti yang diunggah dalam akun Twitter Folkative @gubuknetijen.



# Snacks



# Snacks

12



140

13



118

14



111

15



60

16



59

17



58

18



38

# Fast Food Restaurant

Pada bulan Agustus 2021, **McDonalds** menjadi restoran cepat saji yang paling banyak diperbincangkan di sosial media. Dengan total raihan sebanyak **41,1 ribu** percakapan, mengungguli **KFC** dan **Pizza Hut** yang masing - masing mendapat **33,2 ribu** dan **6,9 ribu** percakapan sosial media.

Banyaknya percakapan tentang McDonalds salah satunya karena kuis berupa giveaway hadiah burger dan ice cream McDonalds dari akun Twitter [@Jessiexzn](#) . Penyebab lainnya karena banyak warganet yang penasaran dengan proses pembuatan kentang McDonalds yang diunggah oleh [@pandyapta](#) .





## Fast Food Restaurant





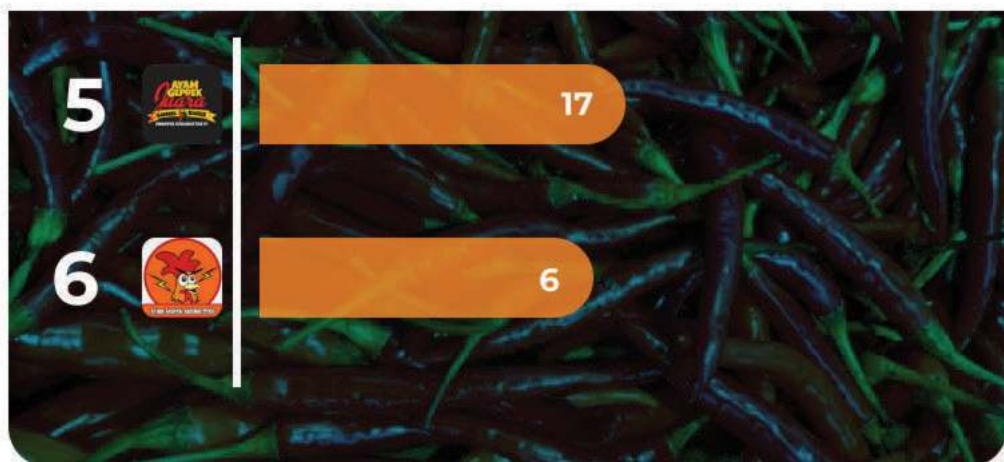
# Geprek Chicken

Pada bulan Agustus 2021, **Geprek Benu** menjadi ayam geprek yang paling banyak diperbincangkan di sosial media. Dengan total raihan sebanyak **154** percakapan, mengungguli **Ayam Keprabon** dan **I Am Geprek Benu** yang masing-masing hanya mendapat **45** dan **28** percakapan sosial media.

Banyaknya percakapan tentang Geprek Benu pada periode ini salah satunya karena postingan akun Instagram Geprek Benu mengenai kuis dan promosi, hingga pembukaan gerai baru di beberapa kota di Indonesia.



# Geprek Chicken





**ripple10**

Digital Listening Tool



**ivosights**

understand • engage • delight

(021) 22902218 | [hello@ivosights.com](mailto:hello@ivosights.com)  
[www.ivosights.com](http://www.ivosights.com)