



QURBAN DIGITAL MONITORING

1 May – 26 July 2022



Executive Summary

1 May - 26 July 2022

YouTube menjadi media sosial utama warganet untuk mendapatkan berita dan berbagi informasi seputar Qurban



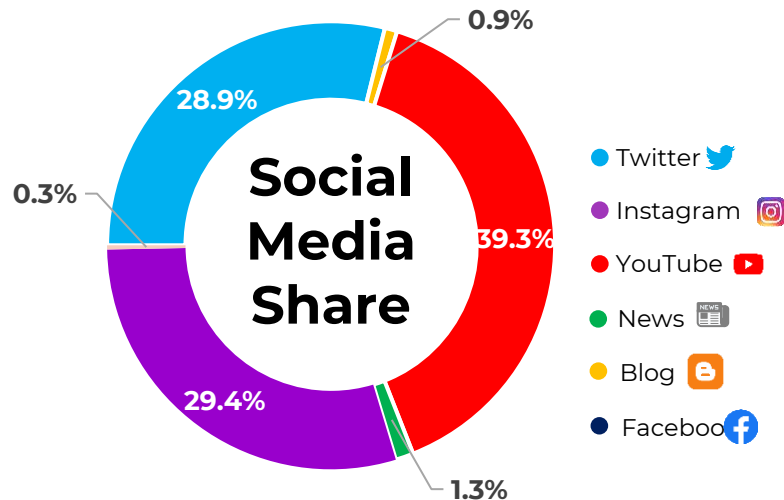
Informasi, berita dan isu-isu mengenai Qurban bersumber dari beberapa media sosial seperti YouTube, Instagram, Twitter, News, Blog, dan Facebook. Pada periode 1 May – 26 Juli 2022 terlihat bahwa media sosial YouTube mendominasi dibandingkan sumber media sosial lainnya yaitu sebesar 39,3% (73.334 mentions). Puncak percakapan dan aktivitas media sosial tertinggi terjadi pada tanggal 9 Juli 2022 dengan 15.260 percakapan yang berkaitan dengan Qurban. Dimana pada hari itu total *engagement* sebesar 210.973. Dari seluruh *exposure* Qurban, terdapat rata-rata 26% *mention* positif dan 5,8% *mention* negatif.

Diketahui pula bahwa *most active author* berasal dari kanal Facebook. Sedangkan, *most influence author* berasal dari kanal YouTube. Akun media sosial Rumah Zakat merupakan *most active author* dengan total mention 398, dimana dominasi unggahan untuk mengajak kaum muslim untuk menunaikan ibadah berqurban. Sedangkan untuk akun Indosiar merupakan *most influence author* dengan mayoritas unggahannya mengenai berita-berita yang disiarkan di Indosiar berkaitan dengan Qurban. Salah satu unggahan yang mendapat *engagement* tertinggi berasal dari akun deHakims dengan 583.314 *engagement*. Unggahan tersebut pembahasan mengenai Wabah PMK atau Penyakit Mulut dan Kuku menyerang kesejumlah peternak

Social Media Monitoring

1 May - 26 July 2022

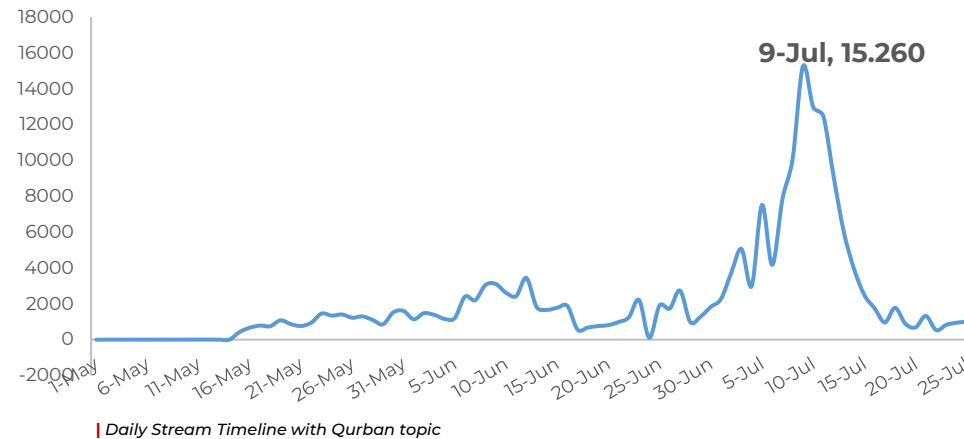
Kanal **YouTube** mendominasi situs pencarian warganet untuk mengakses informasi, berita maupun isu berkaitan dengan Qurban dari keseluruhan sosial media.



Percent of share from 186,625 exposures

Overall Social Media Share about Qurban Topic

Stream Timeline



Puncak percakapan terkait dengan Qurban dari seluruh media sosial terjadi pada tanggal 9 Juli 2022.

Puncak percakapan mengenai qurban terjadi pada tanggal 9 Juli 2022 dengan 15.260 percakapan yang berasal lebih dari 10.534 akun yang berbeda. Puncak percakapan terjadi salah satunya karena unggahan akun YouTube GIN CHANNEL Car and Moto yang mengunggah video takbiran *non stop* selama 24 jam untuk menemani suasana Idul Adha 1443 H. Unggahan tersebut disukai sebanyak 976.

73.333 posts
10.845 akun YouTube
908.508 engagement
2,4 miliar reach



54.862 posts
26.537 akun Instagram
1 juta engagement



53.890 tweets
38.975 akun Twitter
4,9 juta engagement
3,6 juta reach



2.424 posts
582 akun News



1.640 posts
728 akun Blog



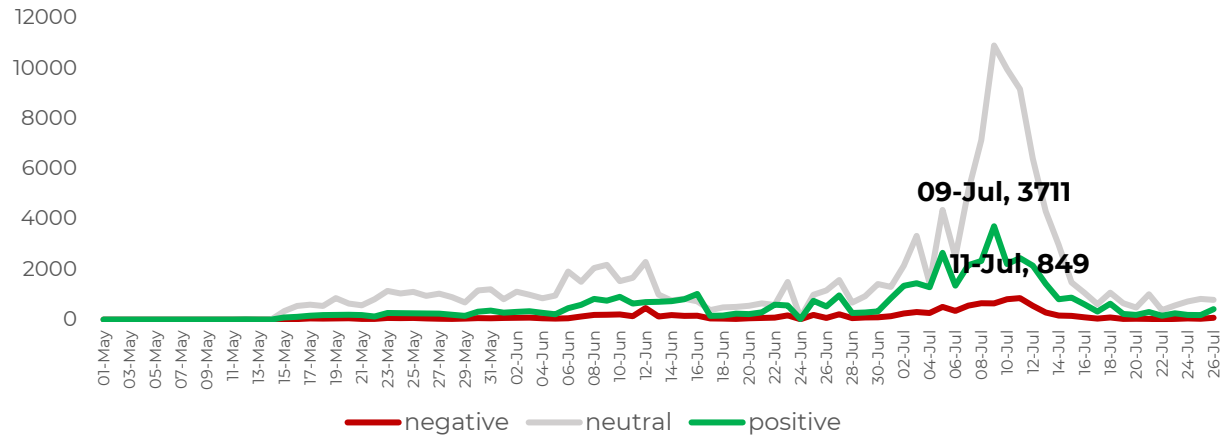
476 posts
63 akun facebook
16.124 engagement



Sentiment Monitoring

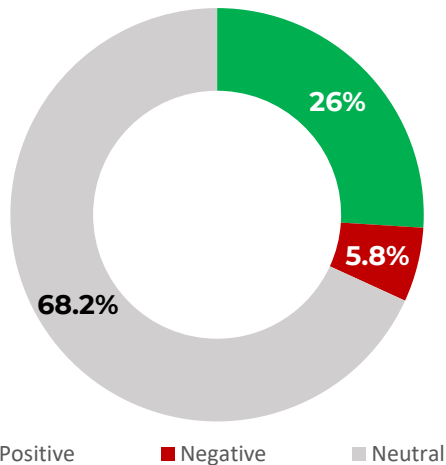
1 May - 26 July 2022

Sentiment Analysis



Sentiment movement for qurban topic

Sentiment Distribution



Percent of share from 186.625 exposures

Sentiment	Exposure
Positif	48.569
Netral	10.854
Negatif	127.202
Total	186.625

Percakapan tentang topik qurban di media sosial didominasi oleh sentiment netral.

Sebanyak 68,2% percakapan di media social tentang qurban didominasi oleh sentiment netral, sedangkan percakapan yang bersentimen positif sebanyak 26% dan sentiment negatif sebanyak 5,8%. Unggahan yang memiliki sentiment positif kebanyakan membahas tentang penyembelihan hewan qurban di Masjid Jogokariyan Yogyakarta berlangsung secara cepat, dimana hewan qurban ditutup matanya dan dirubuhkan tanpa menyakiti. Hal tersebut terbukti dengan *engagement* yang cukup tinggi terhadap cuitan dengan topik tersebut. Sedangkan unggahan yang bersentimen negatif salah satunya membahas tentang sapi qurban Anies Baswedan yang diserahkan di JIS bernomor 024. Nomor sapi qurban jenis Limosin itu wajar jadi sorotan, sebab Anies Baswedan digadang-gadang bakal jadi Capres 2024.

Positive Post



Negative Post

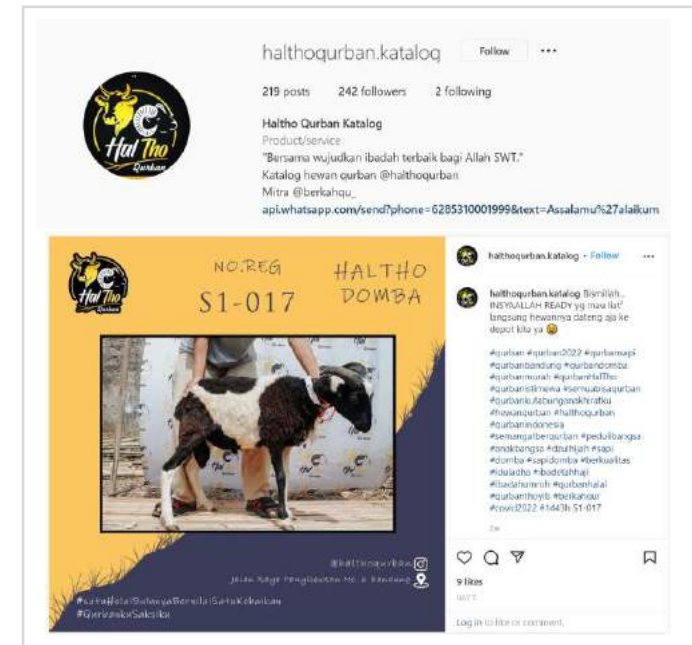
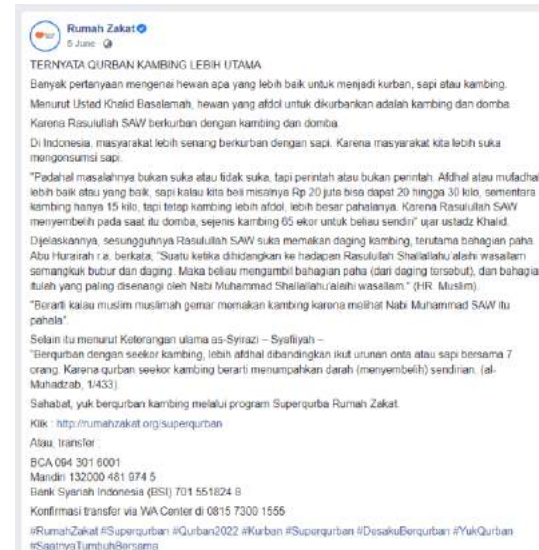


Most Active Author

1 May - 26 July 2022

Authors	Site	Mentions	Followers
Rumah Zakat		398	906.423
Republika Online		254	-
Halhoqurban.katalog		250	242
PUSAT GAMIS BRANDED CUSTOM		242	147
PUSAT BUTIK HIJAB? GAMIS CUSTOM		242	147
TNPoliticsBot		205	2.896
AF 72		201	6.430
JPNN.com		182	66.055
Hewan qurban Yogya		126	155
Dompot Dhuafa		126	202.049

Top 10 social media author with qurban Topic



Most Influential Author

1 May - 26 July 2022

Authors	Site	Mentions	Followers
Indosiar		6	20.500.000
detikcom		44	18.556.301
SCTV		6	17.600.000
TRANS TV Official		3	15.900.000
Dyland PROS		2	15.500.000
Daftar Populer		3	14.500.000
Fiersa Besari		1	13.067.189
TOMORROW X TOGETHER		1	12.278.100
KOMPASTV		77	12.100.000
PMK		5	10.919.175

Top 10 social media author with Qurban



Top Hashtags

1 May - 26 July 2022

Hashtag	Mentions
#idhuladha	37,744
#qurban	29,831
#qurban2022	20,928
#qurban	13,750
#idhuladha2022	10,899
#sapi	5,611
#kambing	5,123
#idhuladha1443h	5,097
#hewanqurban	5,075
#sapiqurban	4,527

Popular Hashtags on Social Media with Qurban



#idhuladha #1443H #pelalawan
HARI RAYA KURBAN 1443 H DI PANGKALAN KERINCI PALALAWAN RIAU
2 x ditonton • 26 Jul 2022



Idul Adha 1443 H #ITNMALANG
10 x ditonton • 26 Jul 2022



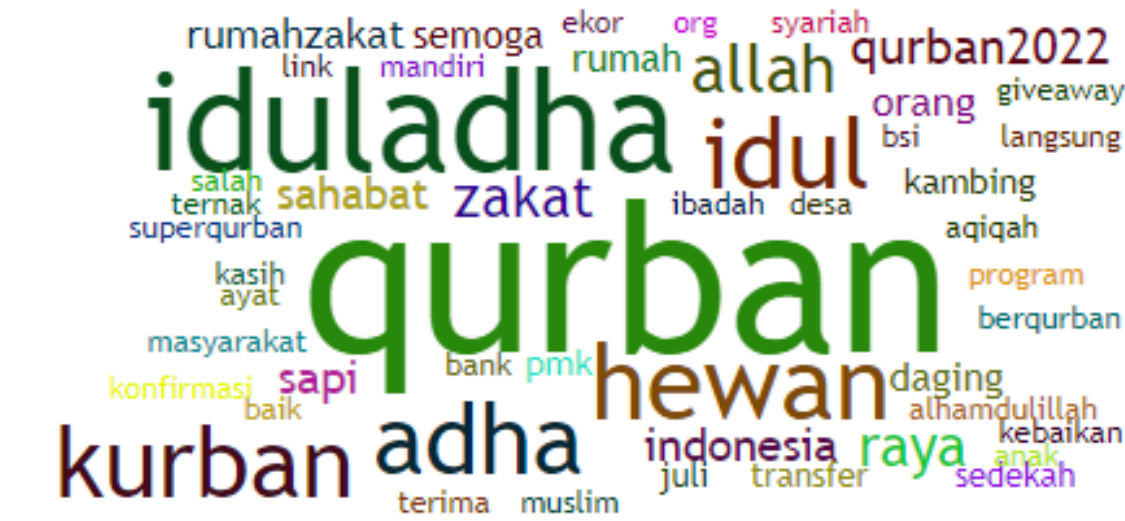
#qurban2022 #idhuladha2022 #idhuladha
BINGUNG PILIH HEWAN QURBAN I QURBAN 2022
52 x ditonton • 18 Jul 2022



#MetroTV #BeritaUpdate
Hasil Sidang Isbat: Iduladha Jatuh Pada 10 Juli 2022
16.242 x ditonton • 30 Jun 2022

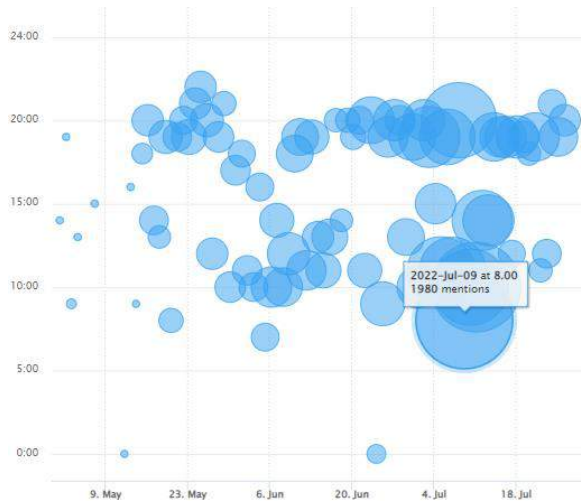
Social Media Monitoring

1 May - 26 July 2022



AVERAGE DAILY MENTION

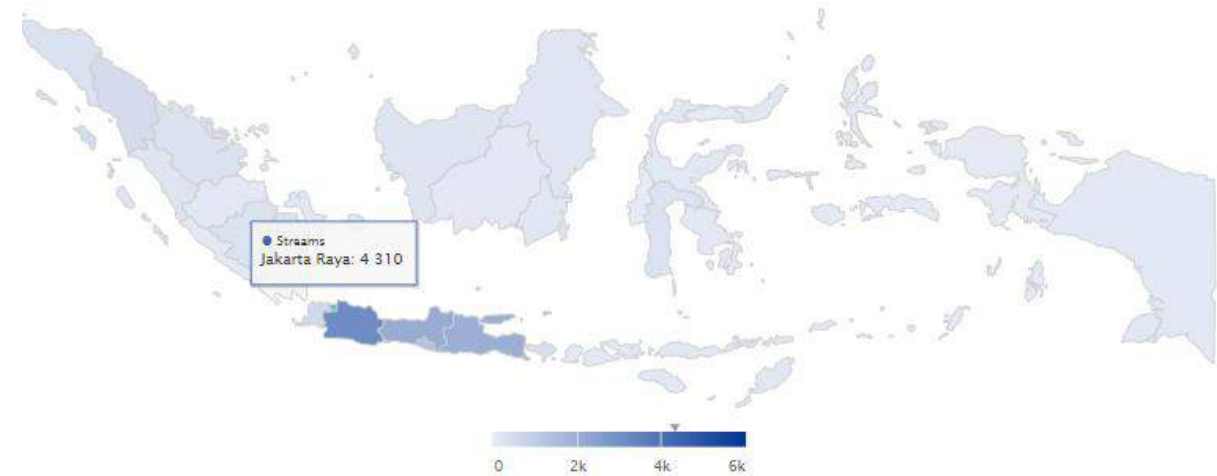
TOP MENTIONS TIME



| Wordcloud, Average Daily Mention, and Top Stream Time of Qurban

Lokasi cuitan paling banyak terdeteksi dari wilayah DKI Jakarta

Qurban merupakan salah satu ibadah bagi muslim di seluruh belahan dunia. Lokasi paling ramai membicarakan tentang qurban adalah DKI Jakarta. Selain itu banyak percakapan juga terpantau berasal dari Jawa Barat dan Jawa Tengah.



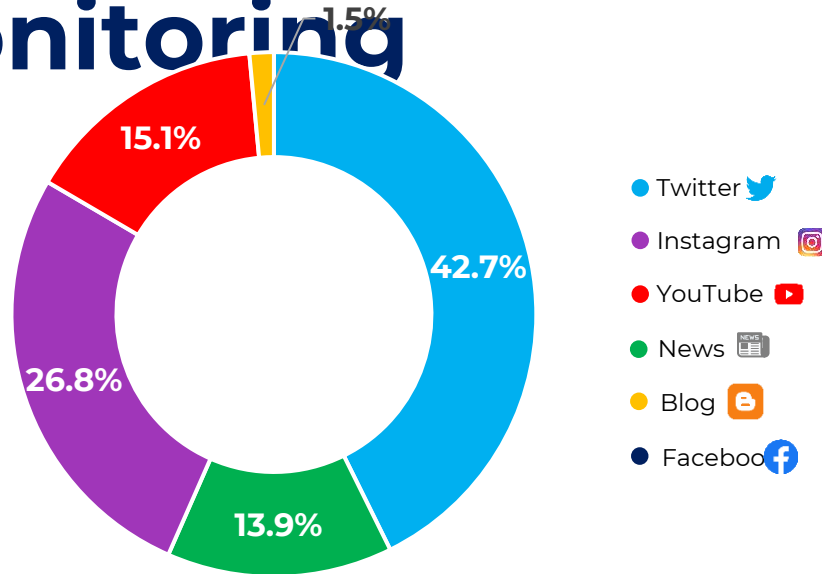
| Conversation maps for Qurban



PMK TOPICS

Social Media Monitoring

1 May - 26 July 2022



Social Media Share about PMK Topic

Channel	May (1-31 May)	June (1-30 June)	July (1-26 July)
Facebook	4	25	6
Twitter	864	3,157	1,083
Blog	54	95	30
News	1,245	417	1
Youtube	119	955	728
Instagram	433	1,511	1,265
Total Mentions	2,719	6,160	3,113

Sumber percakapan terbesar pada percakapan tentang PMK di sosial media adalah Twitter (42,7%), sumber lainnya berasal dari Video (15,1%), News (13,9%), Instagram (26,8%), dan Blog (1,5%).

Berdasarkan tabel disamping, percakapan pada bulan Juni mengalami kenaikan yang cukup signifikan sebesar 56% atau 3.441 percakapan.

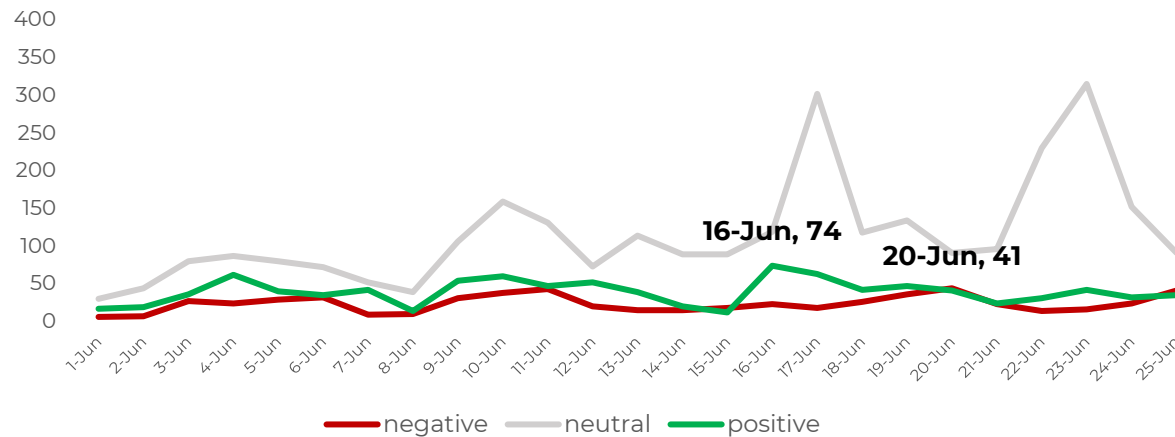
Sedangkan, percakapan pada bulan Juli mengalami penurunan yang cukup signifikan sebesar 49% atau 3.047 percakapan.

Instagram menjadi sumber percakapan bersentimen positif dan bersentimen negatif terbesar pada percakapan tentang PMK pada periode 1 Mei – 26 Juli 2022.

Sentiment Monitoring

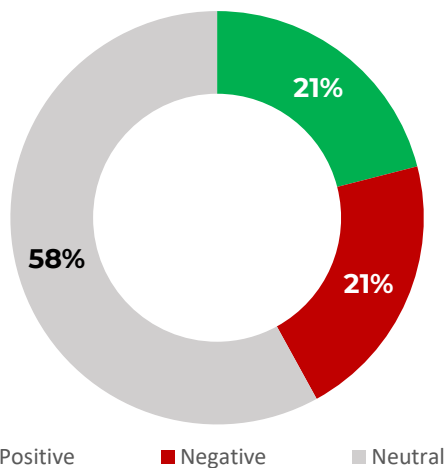
1 May - 26 July 2022

Sentiment Analysis



Sentiment movement for PMK topic

Sentiment Distribution



Percent of share from 11.992 exposures

Sentiment	Exposure
Positif	2.568
Netral	6.960
Negatif	2.464
Total	11.992

Cuitan tentang PMK di Twitter didominasi oleh sentiment netral.

Sebanyak 58% cuitan di Twitter tentang PMK memiliki sentiment netral, sedangkan cuitan yang bersentimen positif dan negatif masing-masing sebanyak 21%. Cuitan yang memiliki sentiment positif kebanyakan membahas tentang kesehatan hewan qurban dan memastikan bahwa hewan-hewan yang di persiapkan untuk Idul Adha aman dari oenyakit PMK. Sedangkan topik-topik cuitan yang bersentimen negatif kebanyakan membahas tentang hewan qurban yang memicu kekhawatiran masyarakat terhadap wabah penyakit PMK ini. Ada juga di beberapa daerah ternyata sapi tersebut terserang PMK dan kondisi daging saat disembelih mengandung ulat.

Sentimen distribusi terlihat bahwa sentimen tertinggi ialah sentimen netral dengan persentase sebesar 58%.

Sebanyak 58% percakapan di media sosial memiliki sentiment netral. Sedangkan percakapan bersentimen positif dan bersentimen negative masing-masing sebanyak 21% percakapan. Hal ini dikarenakan berbagai pro dan kontra warganet mengenai PMK. Salah satu unggahan yang mendorong percakapan bersentiment netral berasal dari akun Twitter @dayatia yang me-retweet postingan @drh_slamet terkait PMK karena menjelang qurban, banyak hewan yang terkena penyakit PMK dan drh H. Slamet mengunggah postingan tentang import sapi dari India yang menurutnya salah satu langkah yang ceroboh.

Positive Posts

1 May - 26 July 2022



<https://twitter.com/nikennawangsari/status/1547390457386516481>



https://twitter.com/Humas_Kalikotes/status/154674832625753538



https://twitter.com/DM_N4BYL/status/1546281141954838528



<https://twitter.com/danangmaharsa/status/1547006571149832193>

Negative Posts

1 May - 26 July 2022



<https://twitter.com/AlbertSolo2/status/1545299056661975041>



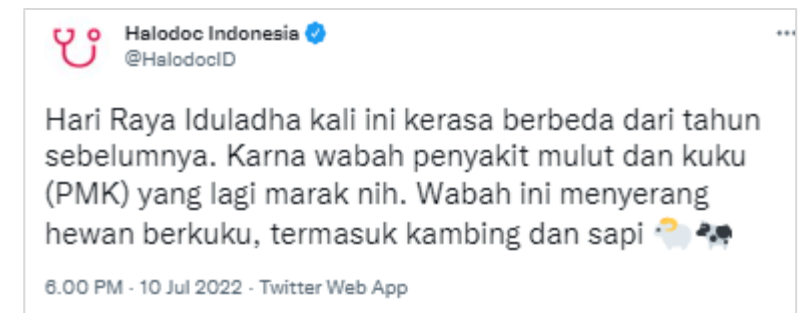
<https://twitter.com/kompascom/status/15449874871094681>



https://twitter.com/medcom_id/status/15449433764028129
28

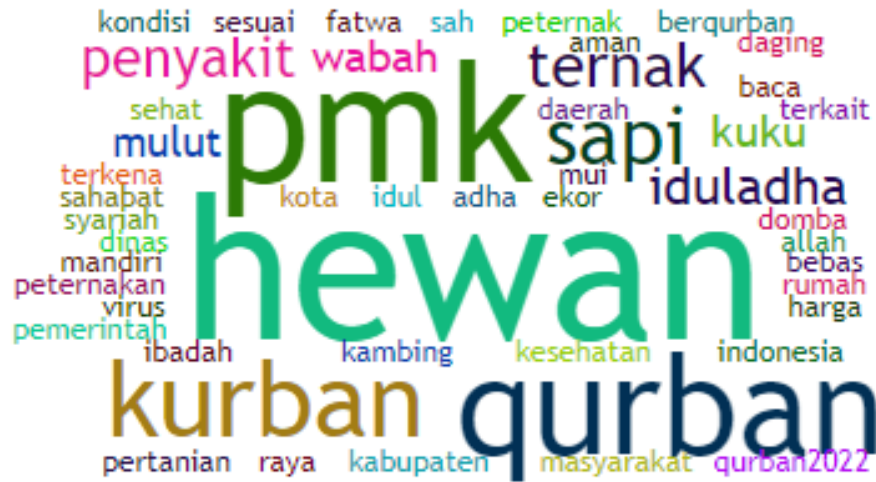


<https://twitter.com/titikbalik13/status/154487704288124928>
0



<https://twitter.com/ratnadell/status/1546884649049153536>

Wordcloud & Hashtags



Hashtag	Posts
#idhuladha	2,423
#pmk	1,472
#qurban2022	1,534
#kurban	1,342
#qurban	1,309
#sapi	831
#hewanqurban	512
#kambing	450
#hewanqurban	385
#idhuladha2022	352

Popular Hashtag on YouTube with PMK Topic

Hashtag yang paling sering digunakan dalam video tentang PMK di YouTube adalah #idhuladha.

Hashtag banyak muncul dikarenakan Lebaran Idul Adha tahun ini ramai memberikan terkait PMK dengan selalu menyertakan hashtag berbagai *hashtag*, seperti: #idhuladha, #pmk, #qurban2022, dsb. Selain itu, bebepa postingan berkaitan dengan berita ataupun informasi juga menggunakan hashtag #qurban dan #kurban dengan masing-masing sebanyak 1.342 dan 1.309 unggahan.

Posts by hashtags

1 May - 26 July 2022

#idhuladha



#santirmanggis #qurban #idhuladha
TERIMA KASIH SUDAH BER-QURBAN DI PONPES MANGGISAN | Santri Manggis
2:787 x ditonton • 14 Jul 2022

https://www.youtube.com/watch?v=Tlu5Rtv4_Sg

#pmk

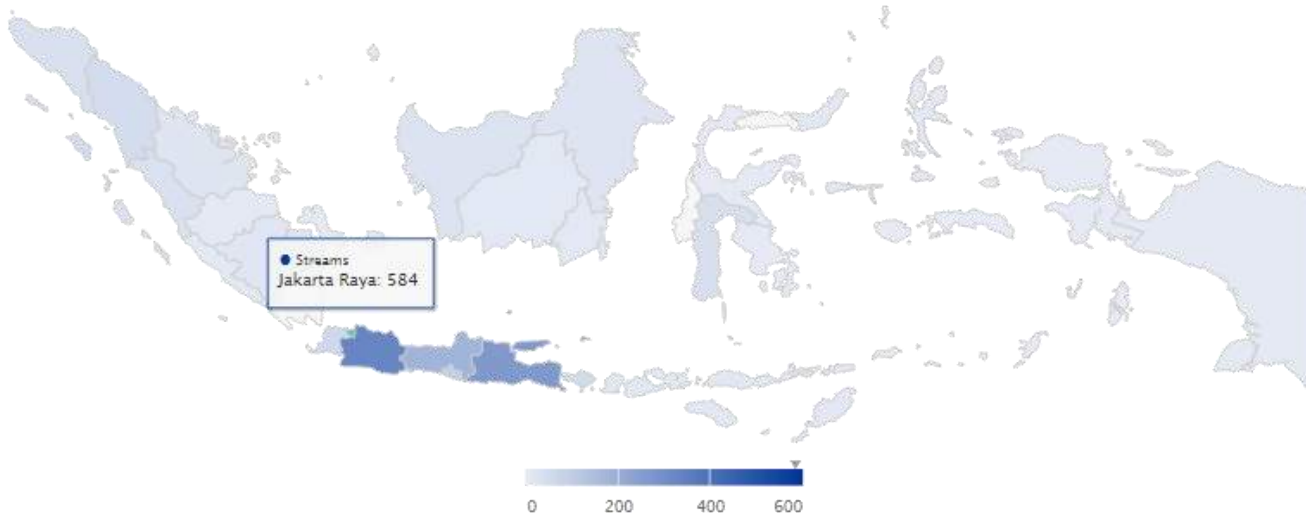


1 Ekor Kambing PARAH 1 Dari 13 Ekor Segi Terpapar PMK
2:514 x ditonton • 28 Jul 2022

<https://www.youtube.com/watch?v=l3rI9oiLD-U>

Conversation Maps Of “PMK” Topic

1 May - 26 July 2022



Location Name	Mentions	Engagement
Jakarta Raya	584	45,440
Jawa Barat	328	31,845
Jawa Timur	264	22,803
Jawa Tengah	180	14,903
Yogyakarta	89	19,960

Daerah yang paling banyak membicarakan tentang PMK adalah Jakarta Raya.

Jakarta Raya yang merupakan daerah paling banyak membicarakan tentang PMK. Pada periode ini, warganet ramai membicarakan kasus PMK di Jakarta yang terus mengalami peningkatan menjelang Lebaran Idul Adha.

Selain Jakarta Raya, daerah yang ramai membicarakan tentang PMK adalah Jawa Barat, yang dimana wabah PMK di Jawa Barat pada akhir Mei sudah tersebar di 20 kota. Perlu diketahui bahwa Kota Bandung jadi kota dengan kasus PMK tertinggi di Jawa Barat.



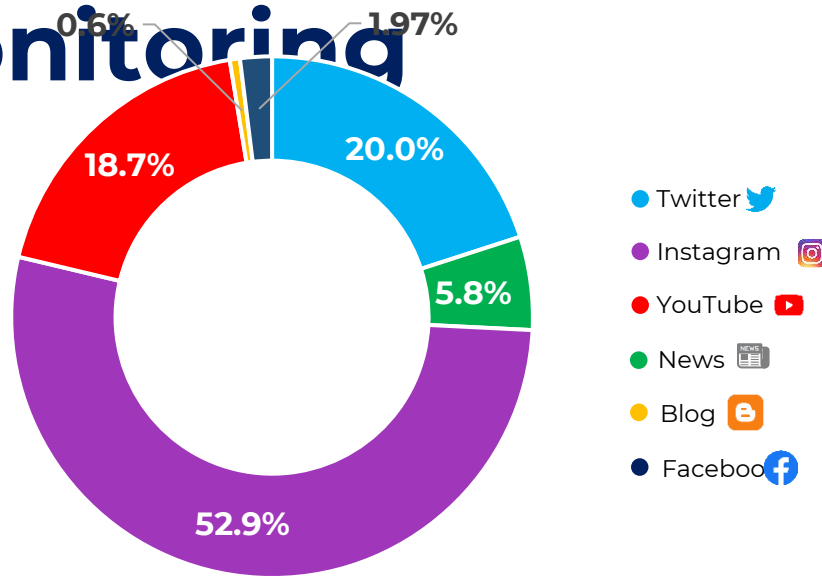
<https://twitter.com/jatimterdepan/status/1533671142023901><https://twitter.com/beritajatimcom/status/153557910827645>

The background image is a photograph with a blue tint. It shows a man in a white uniform and a black cap, wearing glasses, looking intently at a computer monitor. In the foreground, the head and neck of a brown cow are visible, partially obscuring the view. The scene appears to be a laboratory or a control room.

KORNET QURBAN TOPICS

Social Media Monitoring

1 May - 26 July 2022



Social media share about Kernet Qurban Topics

Channel	May (1-31 May)	June (1-30 June)	July (1-26 July)
Instagram	171	271	309
Twitter	8	51	225
YouTube	9	56	200
News	45	33	4
Facebook	7	13	8
Blog	0	5	4
Total Mentions	240	429	750

Sumber percakapan terbesar pada percakapan tentang kernet qurban di sosial media adalah Instagram (52,9%), sumber lainnya berasal dari Twitter (20%), YouTube (18,7%), News (5,8%), Facebook (1,9%), dan Blog (0,6%).

Berdasarkan tabel disamping, dari bulan Mei hingga bulan Juli, percakapan pada kanal Instagram mengalami kenaikan yang cukup signifikan. Percakapan didominasi oleh unggahan yang mengajak warganet untuk berqurban, dimana daging jatah pequrban akan diolah dalam bentuk kernet dan dikirim ke alamat pequrban.

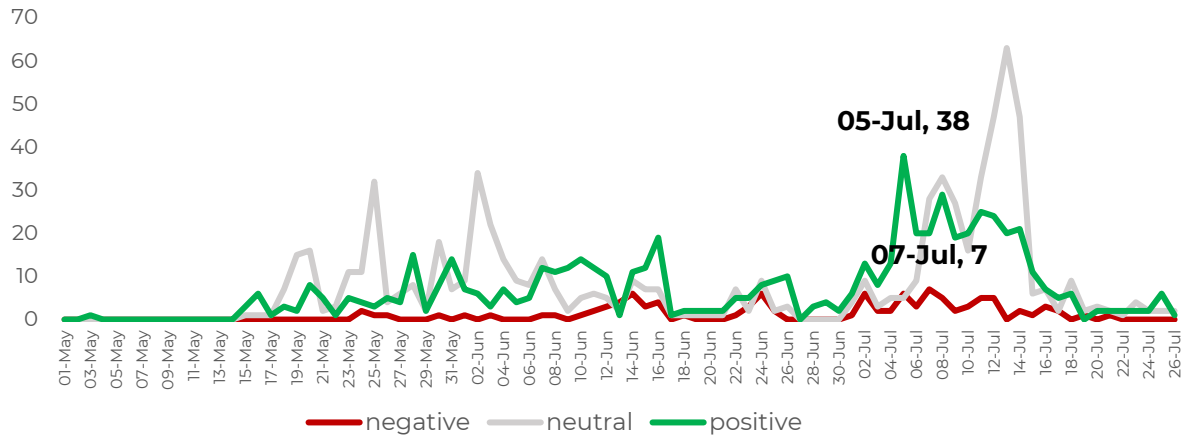
Selain itu, kenaikan percakapan di kanal YouTube terjadi pada bulan Juni dengan kenaikan sebesar 9 kali lipat dibanding dengan periode sebelumnya. Sedangkan tingginya total percakapan di kanal YouTube pada bulan Juli salah satunya disebabkan oleh unggahan akun Rumah Zakat yang menginformasikan bahwa setelah daging qurban di sembelih kemudian diolah secara higienis untuk menjadi kernet dan rendang.

Instagram menjadi sumber percakapan bersentimen positif dan bersentimen negatif terbesar pada percakapan tentang qurban pada periode ini.

Sentiment Monitoring

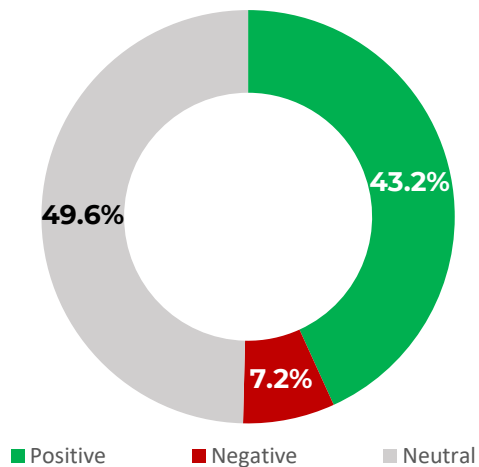
1 May - 26 July 2022

Sentiment Analysis



Sentiment movement for Kornet qurban Topics

Sentiment Distribution



Percent of share from 1.419 exposures

Sentiment	Exposure
Positif	613
Netral	704
Negatif	102
Total	1.419

Percakapan tentang qurban di media sosial didominasi oleh sentiment netral.

Sebanyak 49,6% cuitan di Twitter tentang topik qurban memiliki sentiment netral, sedangkan percakapan yang bersentimen positif sebesar 43,2% dan bersentimen negatif sebesar 7,2%. Puncak percakapan bersentimen positif terjadi pada tanggal 5 Juli 2022. Puncak percakapan bersentimen positif didorong oleh respon positif warganet terhadap pembahasan mengenai daging qurban yang diolah menjadi kornet. Sedangkan puncak percakapan bersentimen negative terjadi pada tanggal 7 Juli 2022, topik-topik percakapan yang bersentimen negatif kebanyakan membahas tentang pro kontra terkait daging qurban yang diolah menjadi kornet.

Sentimen distribusi terlihat bahwa sentimen tertinggi ialah sentimen netral dengan persentase sebesar 49,6%

Sebanyak 49,6% percakapan di media sosial memiliki sentiment netral. Sedangkan percakapan yang bersentimen positif sebanyak 43,2% dan hanya 7,2% dari total percakapan yang memiliki sentiment negatif. Percakapan bersentimen netral didorong oleh banyaknya media online yang mengunggah berita mengenai daging qurban yang diolah menjadi kornet. Salah satu unggahan yang memberitakan tentang topik ini berasal dari akun Twitter @kabaridnberita dengan isi cuitan: “daging qurban di Salatiga disalurkan berbentuk rendang & kornet”.

Positive Posts

1 May - 26 July 2022



<https://www.instagram.com/p/CffIM9xPUvB/>



<https://www.instagram.com/p/Cfp1MiOIBB0/>



<https://twitter.com/soloposdotcom/status/1546788857449852928>



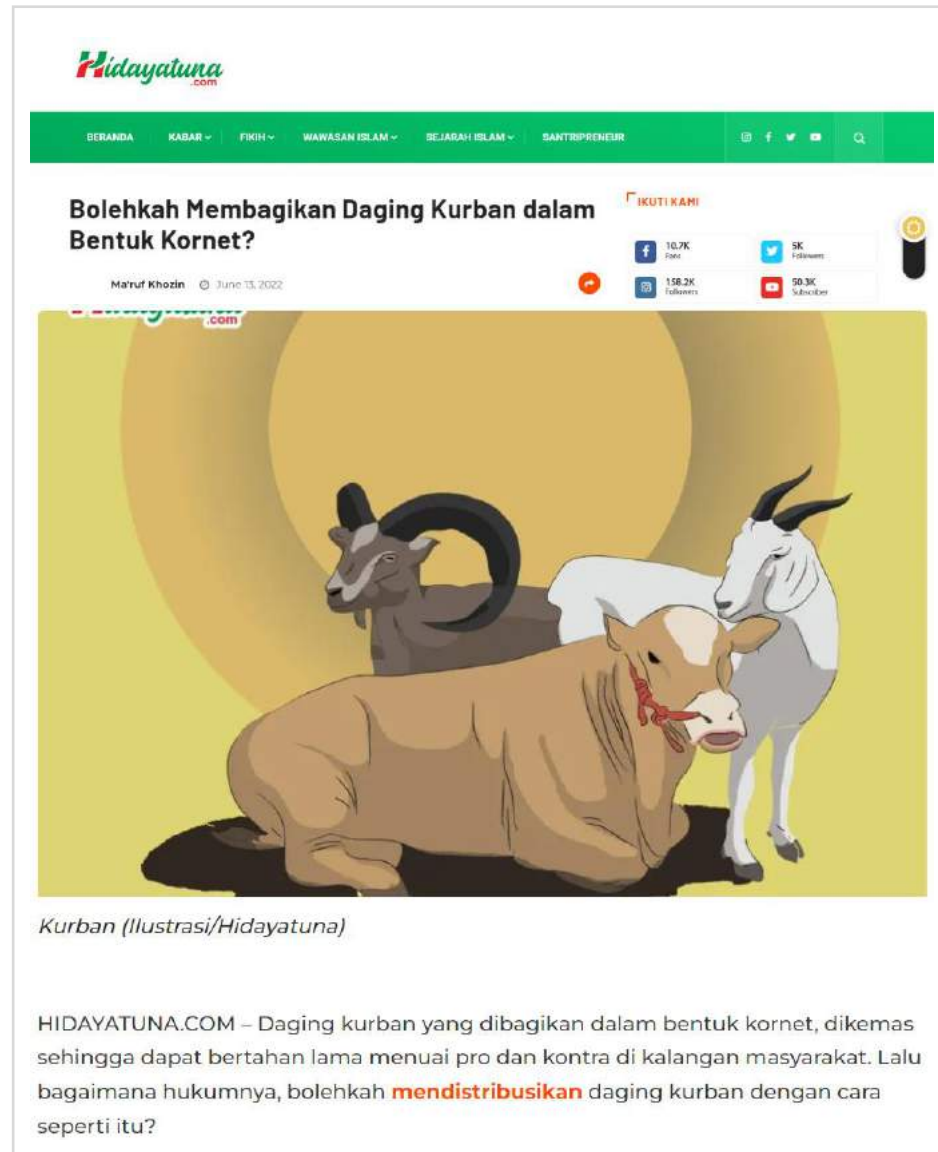
https://twitter.com/kata_atina/status/1532708137110671360

Negative Posts

1 May - 26 July 2022



<https://twitter.com/islamramahdotco/status/1416642572550774784>



<https://hidayatuna.com/bolehkah-membagikan-daging-qurban-dalam-bentuk-kornet/>

Wordcloud & Hashtags



Hashtag	Posts
#qurban2022	405
#qurban	391
#iduladha	381
#qurban	284
#superqurban	152
#rumahzakat	133
#kambing	121
#qurbanbbi	102
#yukqurban	97
#sapi	94

Popular Hashtag on YouTube with Kornet qurban Topic

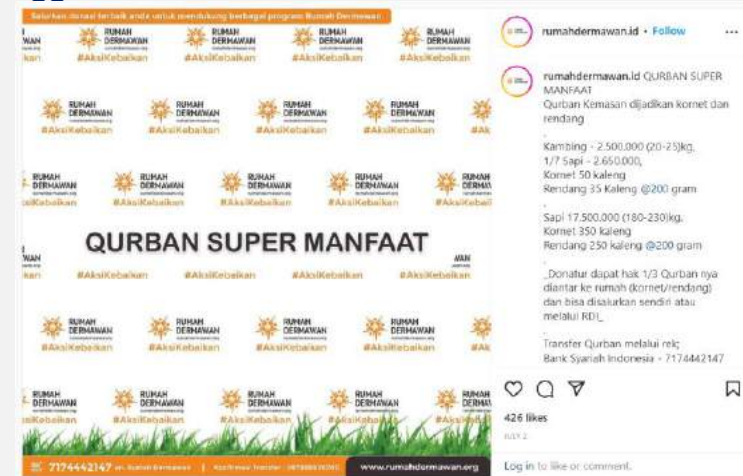
Hashtag yang paling sering digunakan dalam unggahan tentang Kornet qurban di media sosial adalah **#qurban2022**.

Hashtag banyak muncul dikarenakan lembaga-lembaga yang mengadakan qurban dan mengelolanya menjadi kornet atau olahan lainnya menggunakan hashtag tersebut, beberapa diantaranya adalah akun rumahdermawan.id, Rumah Zakat, dsb. Selain itu, bebepa postingan berkaitan dengan berita ataupun informasi juga menggunakan hashtag #qurban dan #iduladha.

Posts by hashtags

1 May - 26 July 2022

#qurban20



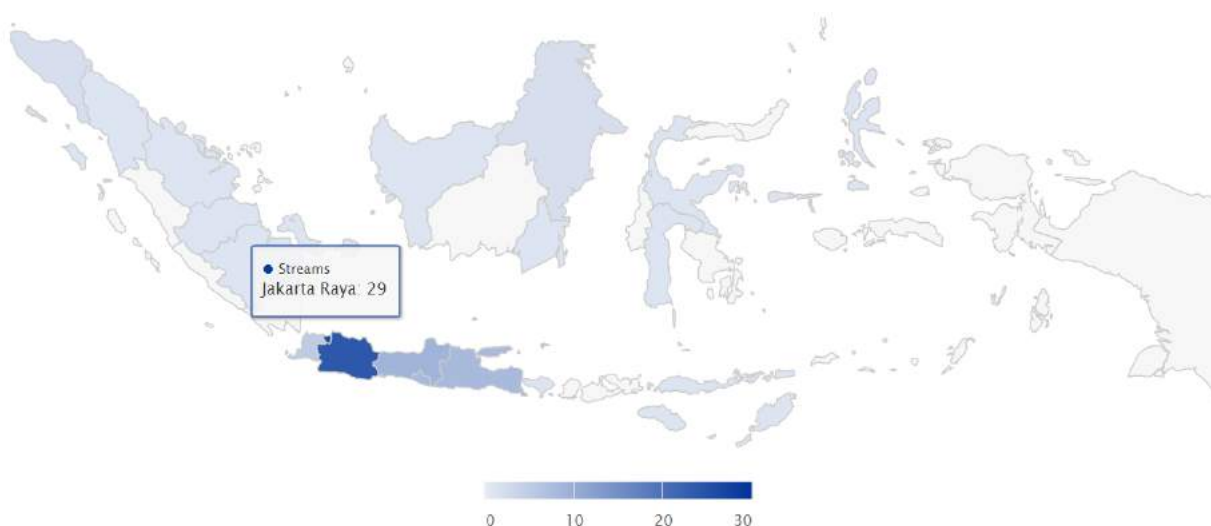
<https://www.instagram.com/p/Cff1M9xPUvB/>



<https://web.facebook.com/rumahzakatfans/posts/pfbid02PwpZ1pzCcxK77vKxGr5SyyQZ6FsM U6Xd89cpQgEsqWCTXkdZcPDqTQ4YAxlXQXQI>

Conversation Maps Of “Kornet Qurban” Topic

1 May - 26 July 2022



Daerah yang paling banyak membicarakan tentang topik kornet qurban adalah Jakarta Raya.

Jakarta Raya yang merupakan daerah paling banyak membicarakan tentang Kornet qurban yang tentu sudah jelas karena warganet yang berlokasi di Jakarta banyak yang membicarakan terkait topik ini.

Selain Jakarta Raya, daerah yang ramai membicarakan tentang kornet qurban adalah Jawa Barat, Jawa Tengah, dan Jawa Timur karena ada beberapa akun Lembaga pemerintah dan media online

Location Name	Mentions	Engagement
Jakarta Raya	29	20
Jawa Barat	24	18
Jawa Tengah	9	0
Jawa Timur	8	2
Yogyakarta	8	4



<https://twitter.com/provjateng/status/154703064697527091>

2



<https://twitter.com/soloposdotcom/status/1546788857449852928>

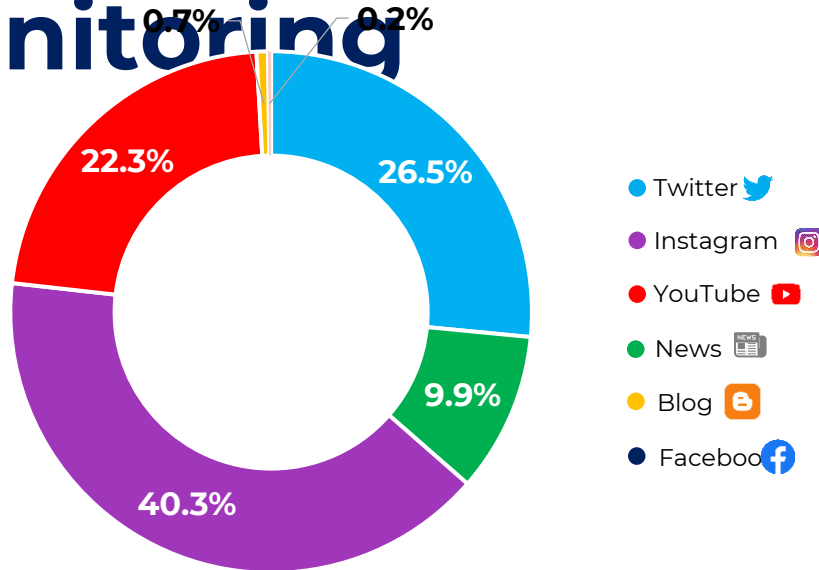
52928

A background image showing a man in a kebab shop. He is wearing a black kebab cap and glasses, looking towards the right. In the background, there are other people and a large metal structure, possibly a grill or a rack for kebab. The image has a blue tint and is partially obscured by a yellow and red graphic element.

MASJID JOGOKARIYAN VIRAL TOPICS

Social Media Monitoring

1 May - 26 July 2022



Social Media Share about Masjid Jogokariyan Topic

Channel	May (1-31 May)	June (1-30 June)	July (1-26 July)
Instagram	370	777	559
Twitter	47	68	1.008
YouTube	18	442	484
News	339	81	0
Blog	18	10	2
Facebook	3	5	2
Total Mention	795	1.383	2.005

Sumber percakapan terbesar pada percakapan tentang Masjid Jogokariyan di sosial media adalah Instagram (40,3%), sumber lainnya berasal dari Twitter (26,5%), YouTube (22,3%), News (9,9%), Blog (0,7%), dan Facebook (0,2%).

Berdasarkan tabel di samping, percakapan pada bulan Juni mengalami kenaikan yang cukup signifikan sebesar 73,9% atau 1.383 percakapan.

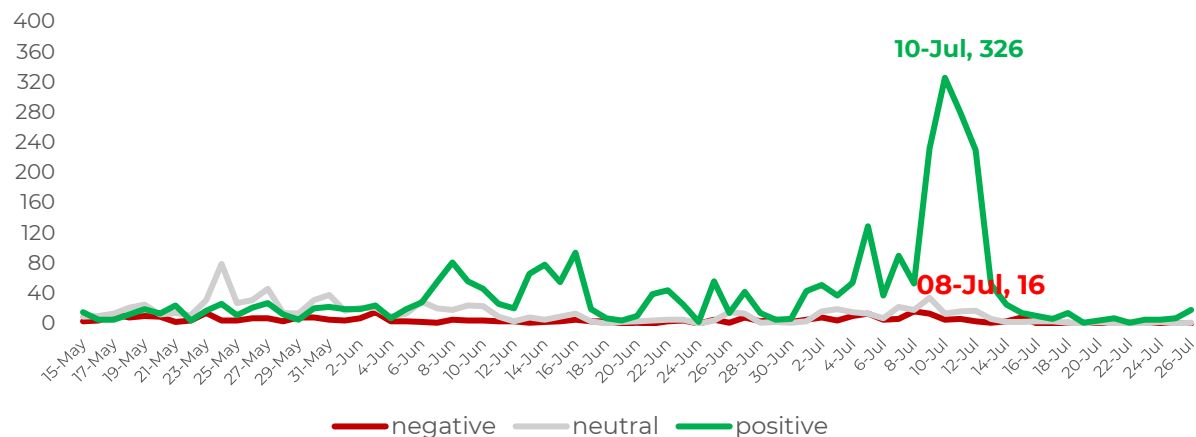
Sedangkan, percakapan pada bulan Juli mengalami kenaikan pula sebesar 44,9% atau 2.005 percakapan.

Instagram menjadi sumber percakapan bersentimen positif dan bersentimen negatif terbesar pada percakapan tentang Masjid Jogokariyan pada periode 1 Mei – 26 Juli 2022.

Sentiment Monitoring

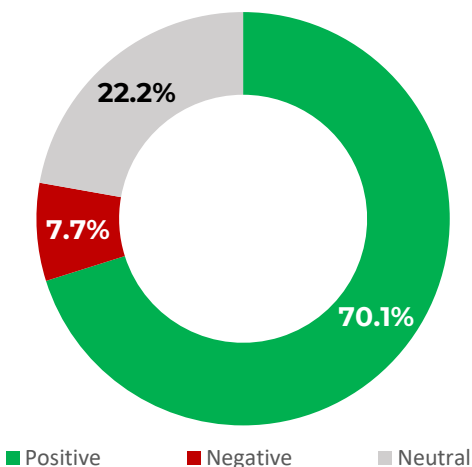
1 May - 26 July 2022

Sentiment Analysis



Sentiment movement for Masjid Jogokariyan viral topic

Sentiment Distribution



Percent of share from 4.233 exposures

Sentiment	Exposure
Positif	2.969
Netral	940
Negatif	324
Total	4.233

Grafik sentiment analysis menggambarkan bahwa sentimentasi berkaitan dengan Masjid Jogokariyan didominasi oleh sentimentasi positif

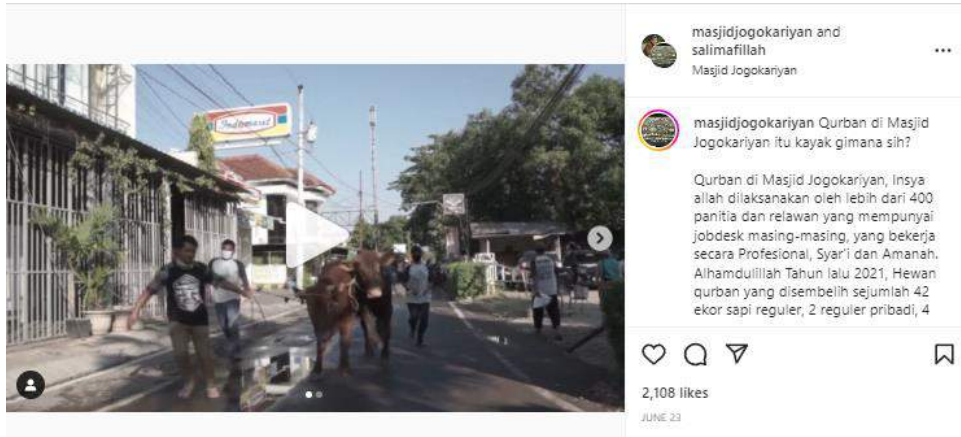
Dominasi percakapan di media sosial tentang Masjid Jogokariyan memiliki sentiment positif, lalu diikuti sentimen netral dan negatif. Puncak percakapan bersentimen positif terjadi pada 10 Juli 2022 sebanyak 326 mentions. Salah satu isi puncak percakapan yang terjadi pada tanggal tersebut ialah berisi “Qurban Di Masjid Jogokariyan Alhamdulillah 51 Sapi 37 kambing! Penyembelihan dimulai jam 07. 45 selesai pukul 11.09 WIB..” dari akun Twitter resmi @jogokariyan. Cuitan ini ditanggapi oleh warganet dengan like sebanyak 12,6k dan di retweet sebanyak 385 kali. Cuitan tersebut dilengkapi dengan video proses qurban di Masjid Jogokariyan. Warganet sangat terpukau dan terinspirasi dengan proses qurban yang lembut dan tidak menyakiti sapi atau kambing. Sedangkan, puncak percakapan yang bersentimen negatif terjadi pada 08 Juli 2022 sebanyak 16 mentions. Dimana salah satu isi pada puncak percakapan yang bersentimen negatif ialah berisi “Saat ini DIY beserta 18 Provinsi lainnya ditetapkan sebagai “Daerah Wabah PMK (Penyakit Mulut dan Kuku...”. Unggahan tersebut berasal dari akun Instagram birotapemsetdadiy. Akun tersebut mengabarkan kondisi hewan ternak yang ada di DIY yang terkena wabah PMK. Sedangkan wabah PMK yang terjadi dapat ditangani di Masjid Jogokariyan dengan menerapkan pemilihan hewan qurban yang berkualitas dan tentunya sehat. Hal tersebut diakui oleh pihak masjid melalui akun twitter resmi mereka di @jogokariyan. Sehingga, warganet menanggapi mengenai Masjid Jogokariyan ini dengan respon yang positif.

Sentimen distribusi terlihat bahwa sentimen tertinggi ialah sentimen positif dengan persentase sebesar 70,1%

Sebanyak 70,1% percakapan di media sosial memiliki sentimen netral. Sedangkan percakapan yang bersentimen netral sebanyak 22,2% dan hanya 7,7% dari total percakapan yang memiliki sentimen negatif.

Positive Posts

1 May - 26 July 2022



<https://www.instagram.com/p/CfJHSpbvMcX/>



https://twitter.com/just_mbul/status/1546361829487964161



<https://twitter.com/myafikri/status/1546410179771518977>



<https://www.youtube.com/watch?v=1eWBD2iamE4>

Negative Posts

1 May - 26 July 2022



<https://www.instagram.com/p/CfvDOHGLYWP//>

Percakapan bersentimen negatif dengan keyword Masjid Jogokariyan didominasi oleh isu mengenai wabah PMK yang terjadi di Indonesia pada periode Mei hingga Juli. Namun, pihak Masjid Jogokariyan menegaskan di akun resmi mereka di Instagram maupun Twitter bahwa hewan qurban yang mereka pilih dijamin sehat.

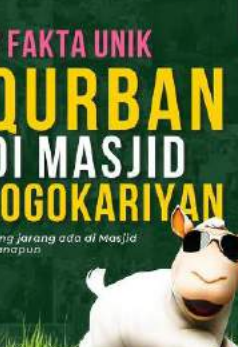
Selain isu PMK, respon warganet cenderung positif, terbukti Masjid Jogokariyan menjadi trending di Twitter pada momen Idul Adha menurut akun twitter @id_indicator.

[illegible]

Popular Hashtag with Masjid Jogokariyan Viral Topic

Hashtag banyak muncul dikarenakan warganet yang mengunggah mengenai jogokariyan dengan menggunakan *hashtag* tersebut. Selain itu, dari akun resmi Masjid Jogokariyan yang meng-*update* berita terkini tentang kondisi qurban pun selalu menggunakan *hashtag* #iduladha dan #qurban.

1 May - 26 July 2022



7 FAKTA UNIK
QURBAN
DI MASJID
JOGOKARIYAN

Yang jarang ada di Masjid manapun.

MASJID JOGOKARIYAN • [Follow](#)

TERANGSI BELUM KETINGGALAN!
 Masih Bisa Bayar Sempai nan Jumat, 8 Juli 2022

Bagi kamu yang ingin Qurban di Masjid Jogokariyan langsung hubungi!
 @Ehsan.walmer - 6235177186547

Disediakan layanan Transfer Online di rekening Qurban Masjid Jogokariyan:

851 720200212 a.n Masjid Jogokariyan

#qurban Qurban #qurban #idmubarak #qurban1443h #qurban #masjidjogokariyan

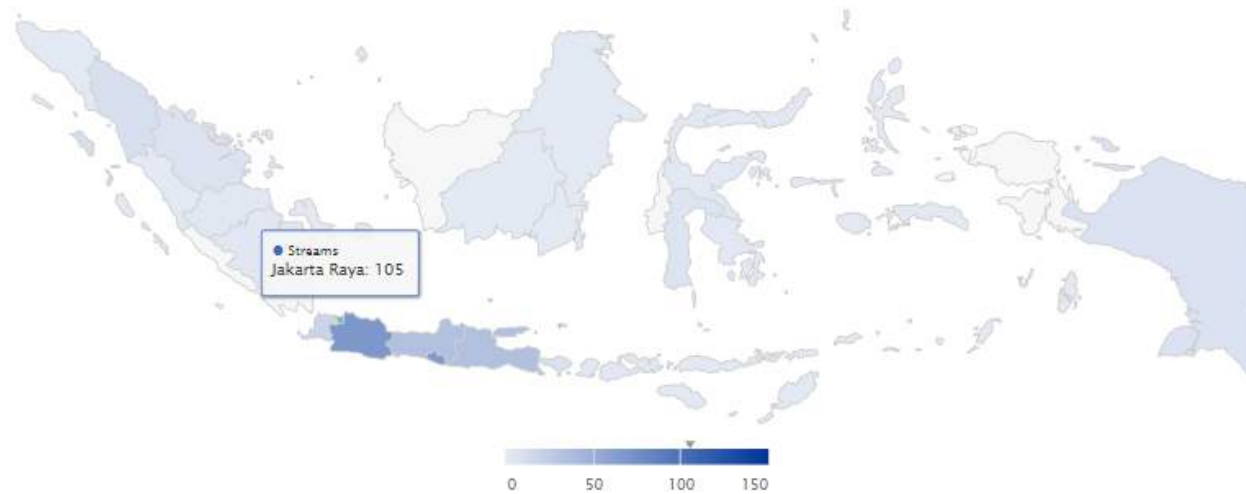
1294 likes

8:37 B

Log In to like or comment.

Conversation Maps Of “Masjid Jogokariyan” Topic

1 May - 26 July 2022



Daerah yang paling banyak membicarakan tentang Masjid Jogokariyan adalah Jakarta Raya.

Jakarta Raya yang merupakan daerah paling banyak membicarakan tentang Masjid Jogokariyan. Selain Jakarta Raya, daerah yang ramai membicarakan tentang Masjid Jogokariyan adalah Jawa Barat dan tentunya Yogyakarta, daerah tempat Masjid Jogokariyan.

Ada juga daerah Jawa Tengah dan Jawa Timur yang membicarakan Masjid Jogokariyan. Respon Warganet kebanyakan membicarakan proses qurban yang unik dan inspiratif yang dipamerkan di akun Instagram dan Twitter Masjid Jogokariyan. Petugas masjid sangat aktif mengurus akun media sosial mereka. Sehingga, banyak warganet yang merespon positif bahkan sempat viral akan qurban yang dilakukan oleh Masjid Jogokariyan.

Location Name	Mentions	Engagement
Jakarta Raya	105	6
Jawa Barat	68	3
Yogyakarta	65	16.145
Jawa Tengah	34	116
Jawa Timur	18	1

THANK YOU

 www.ripple10.com

 (021) 22902218

 report@ivosights.com

 [ripple10](https://www.facebook.com/ripple10)

 [ripple_10](https://twitter.com/ripple_10)

 [ripple_10](https://www.instagram.com/ripple_10)